



# นมวัว

● ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนมวัว

● มีแคลเซียม โปรตีน และวิตามินบี 2

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

# ประเภทของผลิตภัณฑ์นมวัว

● นม พาสเจอร์ไรส์

● นม สเตอริไรส์

● นม ยู โทช ที

● นมเปรี้ยว

- นมเปรี้ยวชนิดครีม
- นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.




# Foremost

- **History**
  - ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2510 ในชื่อว่า บริษัท อุตสาหกรรมนมพระนคร จำกัด
  - พ.ศ. 2527 ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท โฟร-มิสท์ ออาหารนม (กรุงเทพฯ) จำกัด
  - ร่วมทุนกับบริษัท ฟริสโบลด์ โคนบอร์โค แบลร์ ซู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอาหารนมรายใหญ่ของประเทศเนเธอร์แลนด์
  - เปลี่ยนชื่อการพัฒนาก่ออุตสาหกรรมนมในประเทศไทย

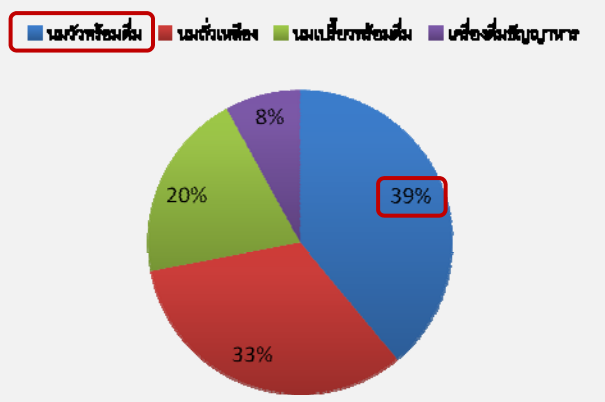


Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



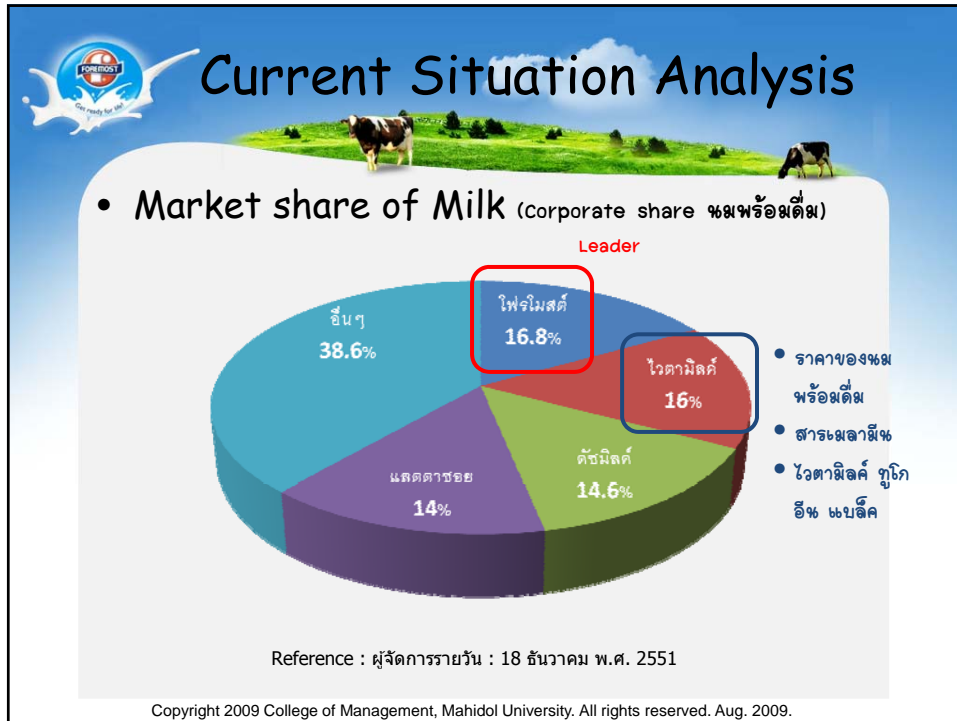
# Current Situation Analysis

- **Market share of Milk (นมพร้อมดื่ม)**



Reference : Marketeer ปีที่ 9 ฉบับที่ 108 กุมภาพันธ์ 2552 (หน้า 72)

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



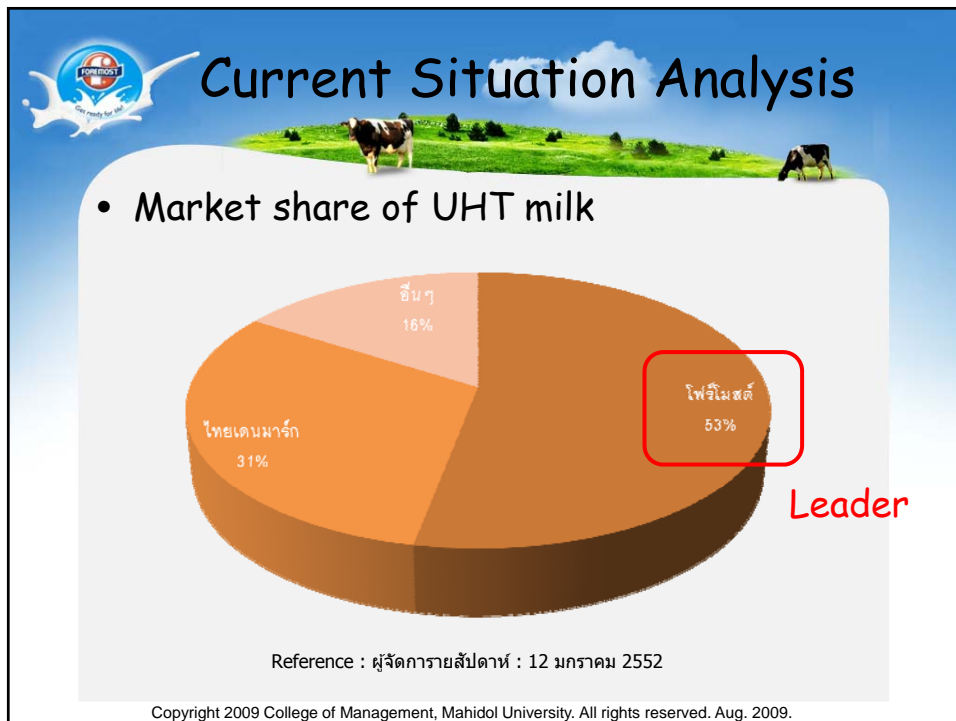
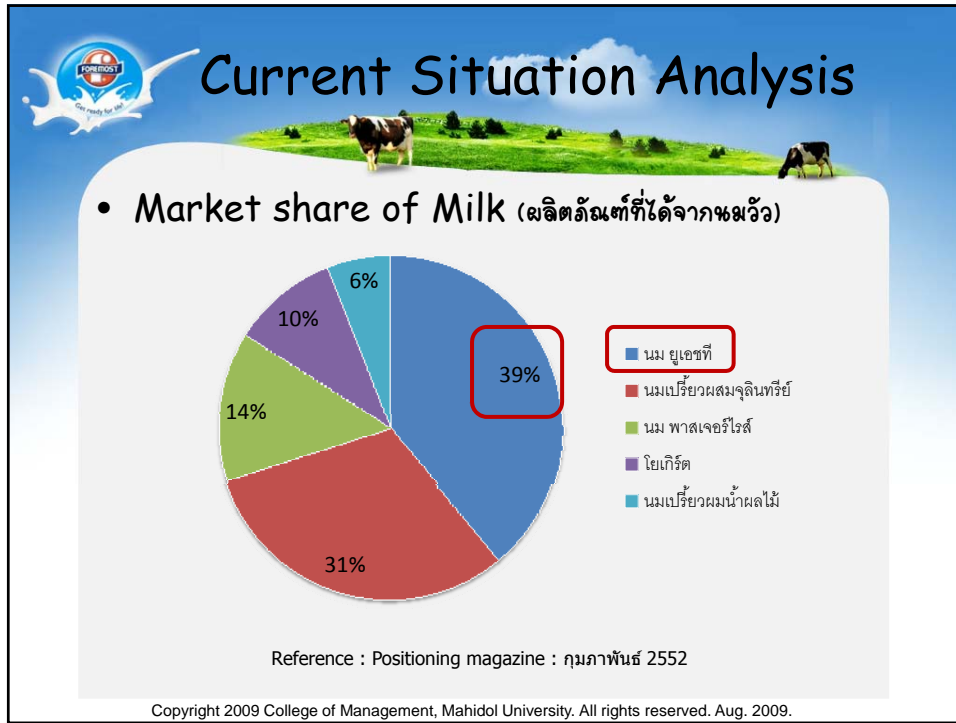
**Current Situation Analysis**

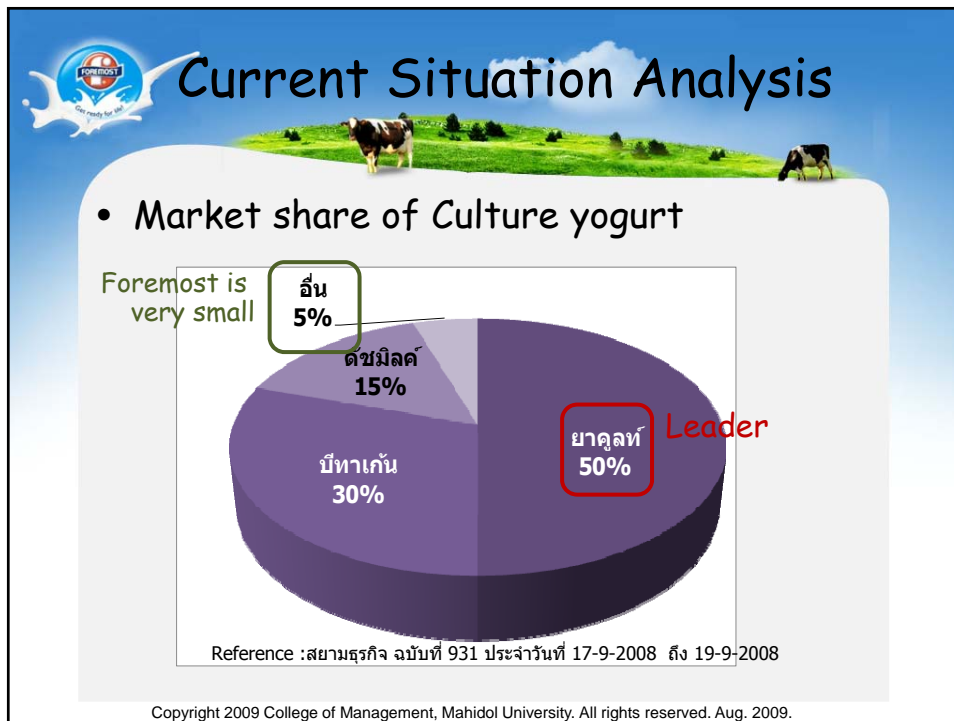
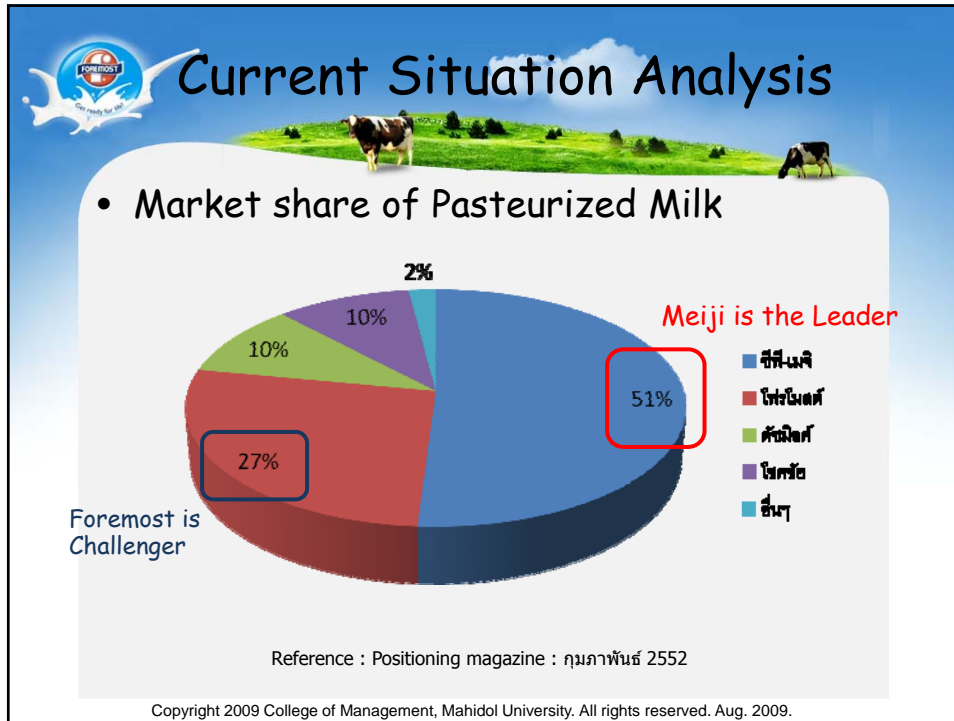
• Market share of Milk (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนมวัว)

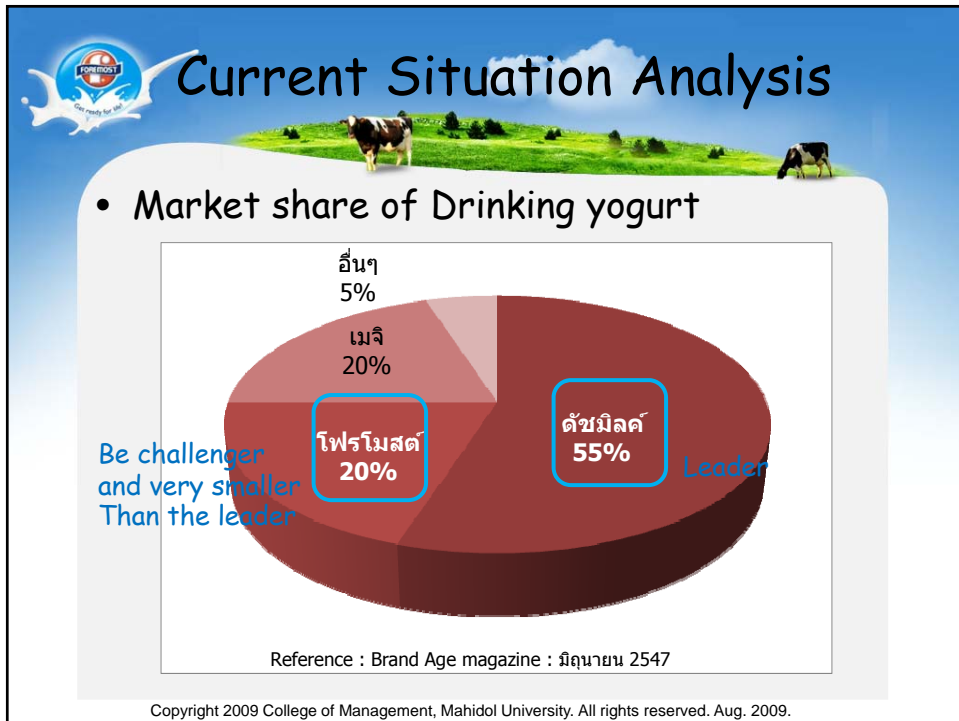
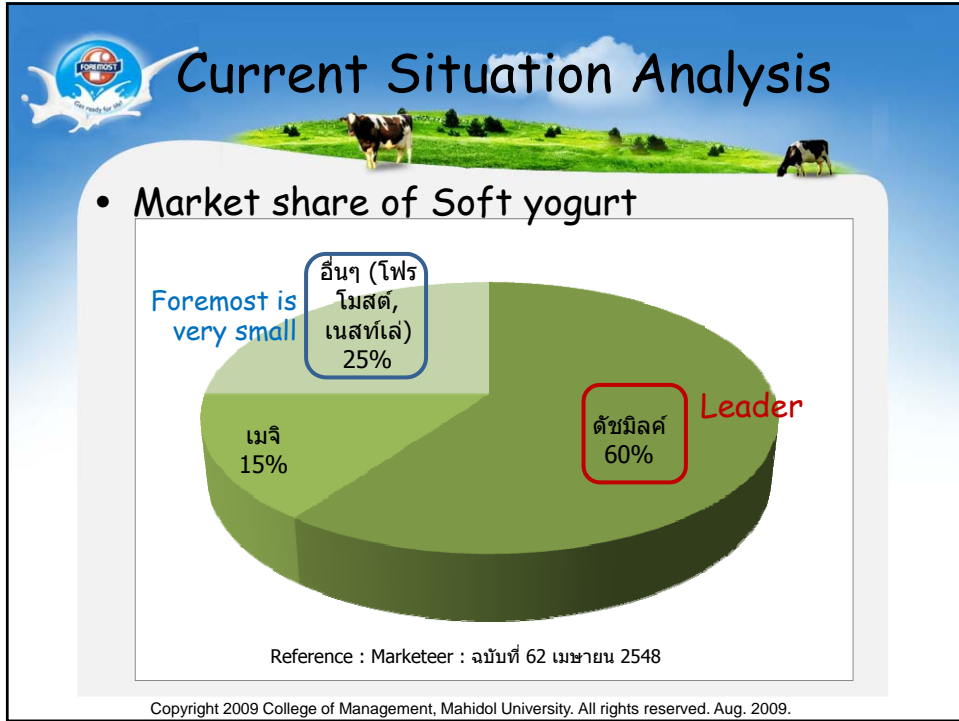
ผลิตภัณฑ์นม	มูลค่าตลาดรวม (ล้านบาท)
นม ยูเอชที	10000
นมพาสเจอร์ไรส์	3500
นมเปรี้ยวผสมจุลินทรีย์	8000
โยเกิร์ต	2500
นมเปรี้ยวผสมน้ำผลไม้	1500

Reference : Positioning magazine : กุมภาพันธ์ 2552

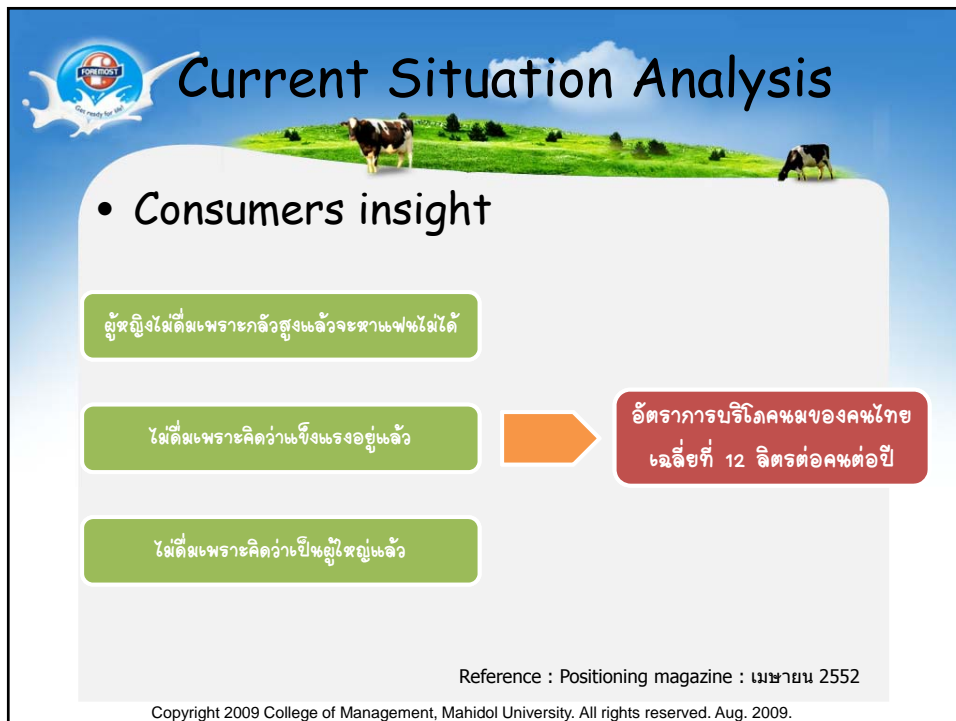
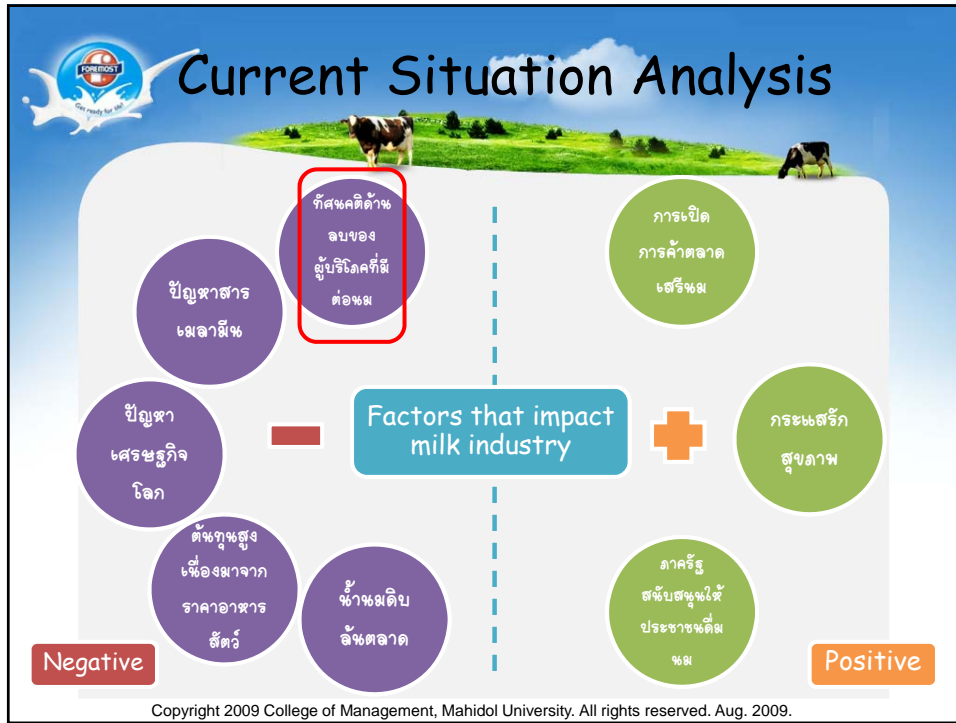
Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.













## Current Situation Analysis

- Consumers insight

ผู้ซื้อยังไม่เต็มเพราะกลัวสูงแล้วจะหาแม่ไก่ไม่ได้

ไม่เต็มเพราะคิดว่ายังแข็งแรงอยู่แล้ว

➔

โพสโพส ต้มได้ตลอด ต้มเลย

ไม่เต็มเพราะคิดว่ายังแข็งแรงอยู่แล้ว

Reference : Positioning magazine : เมษายน 2552

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

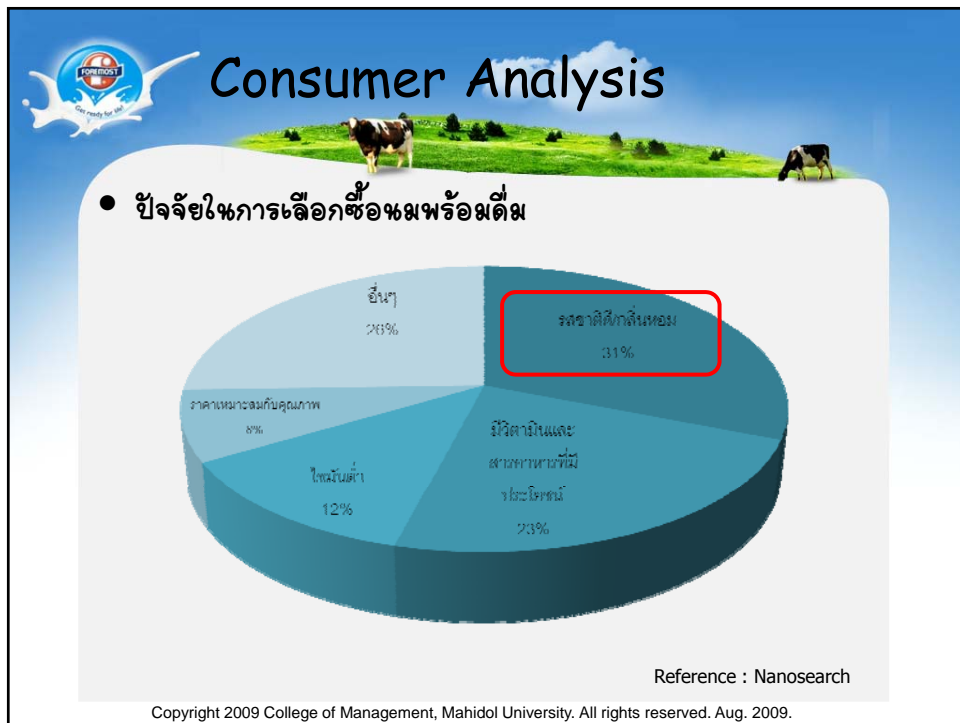
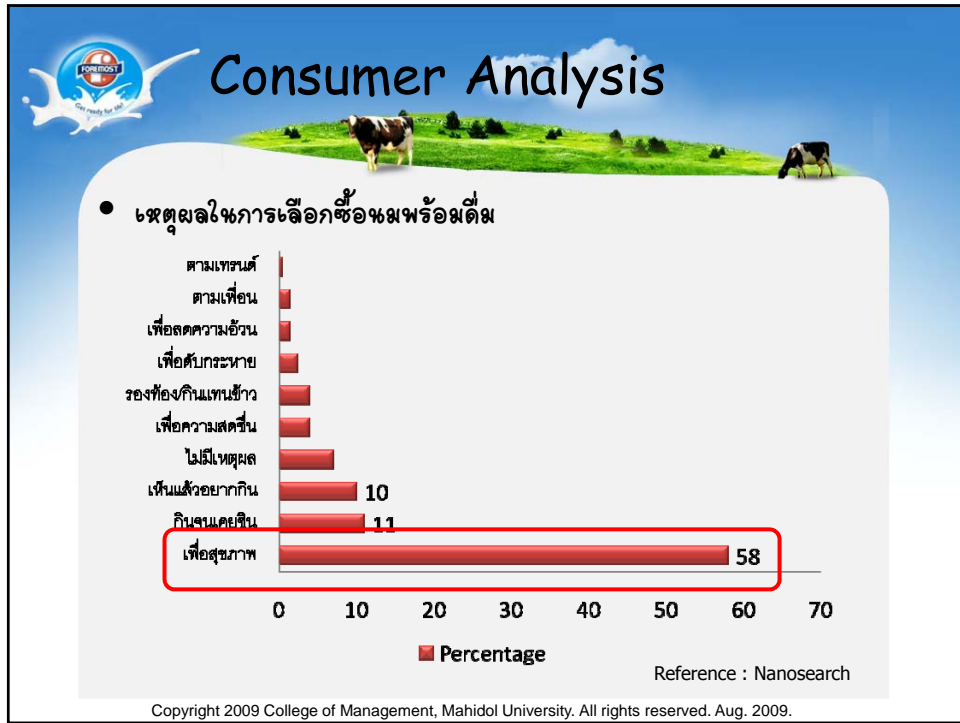
## Consumer Analysis

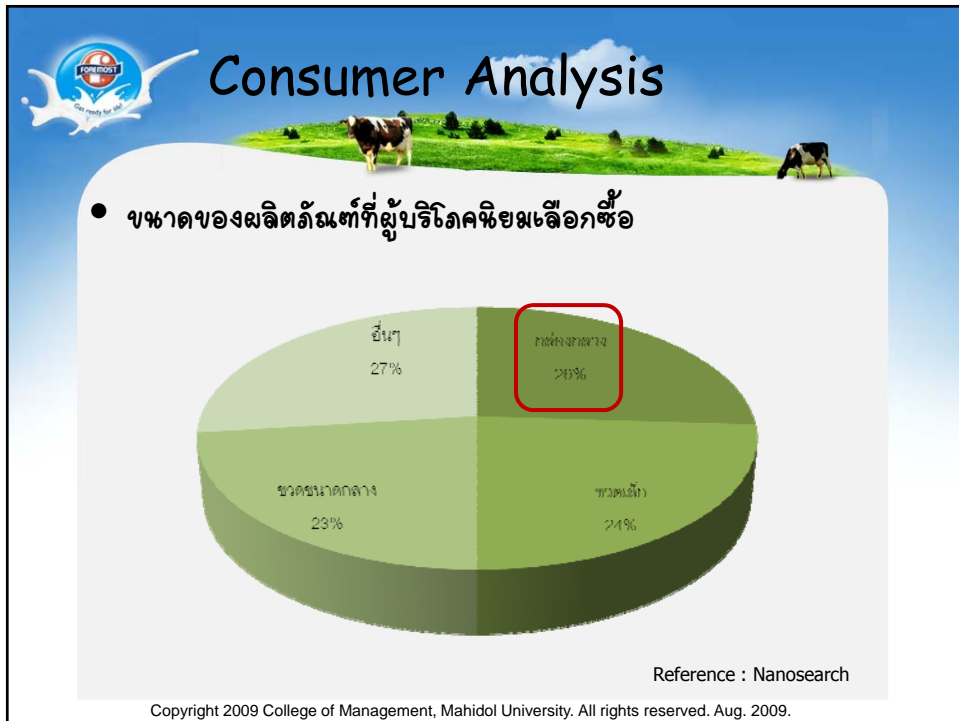
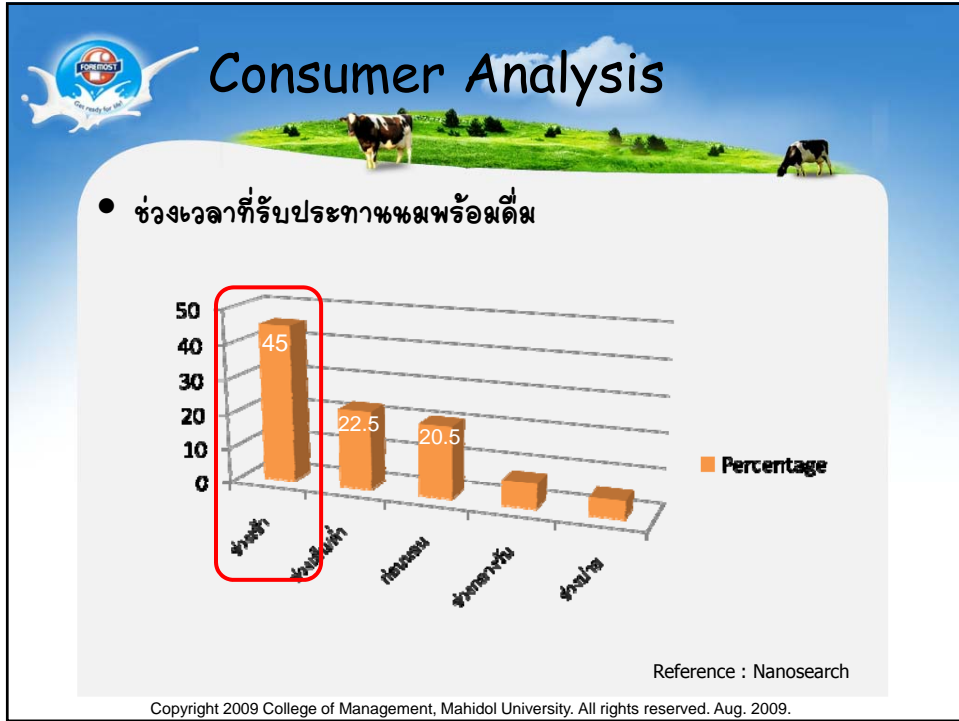
- พฤติกรรมทางเลือกนมพร้อมดื่ม

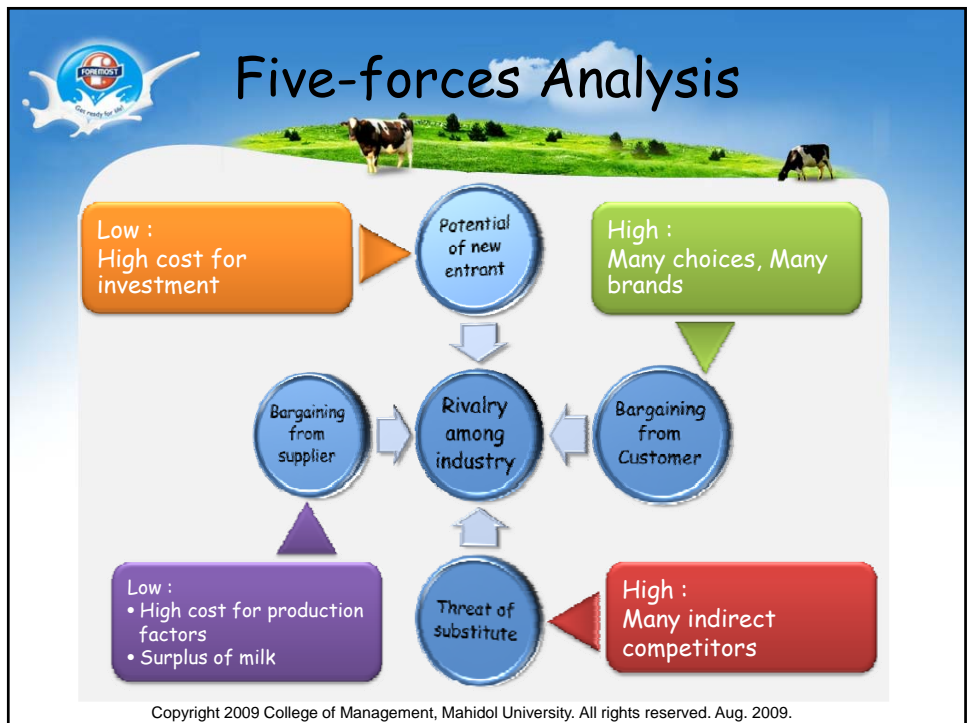
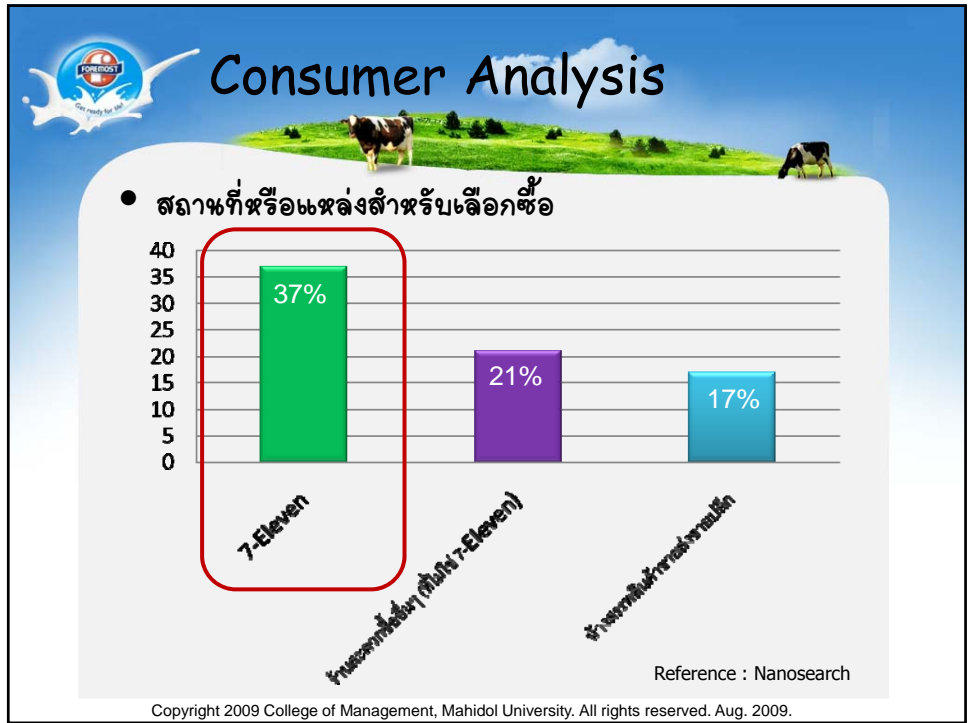
- ต้มสีฟ้าใหม่พรชาตินิยม 10%
- ต้มสีฟ้าใหม่เปลือยชาตินิยมไทยสวย 15%
- ต้มสีฟ้าแดงเปลือยชาตินิยม 19%
- ต้มสีฟ้าชมพูชาตินิยม 56%

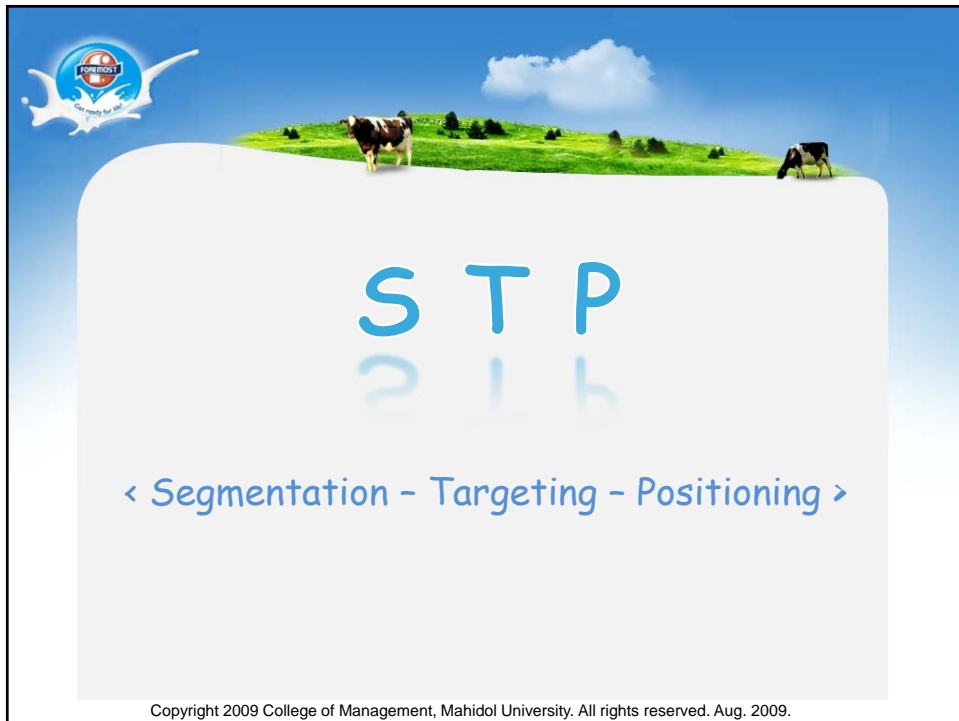
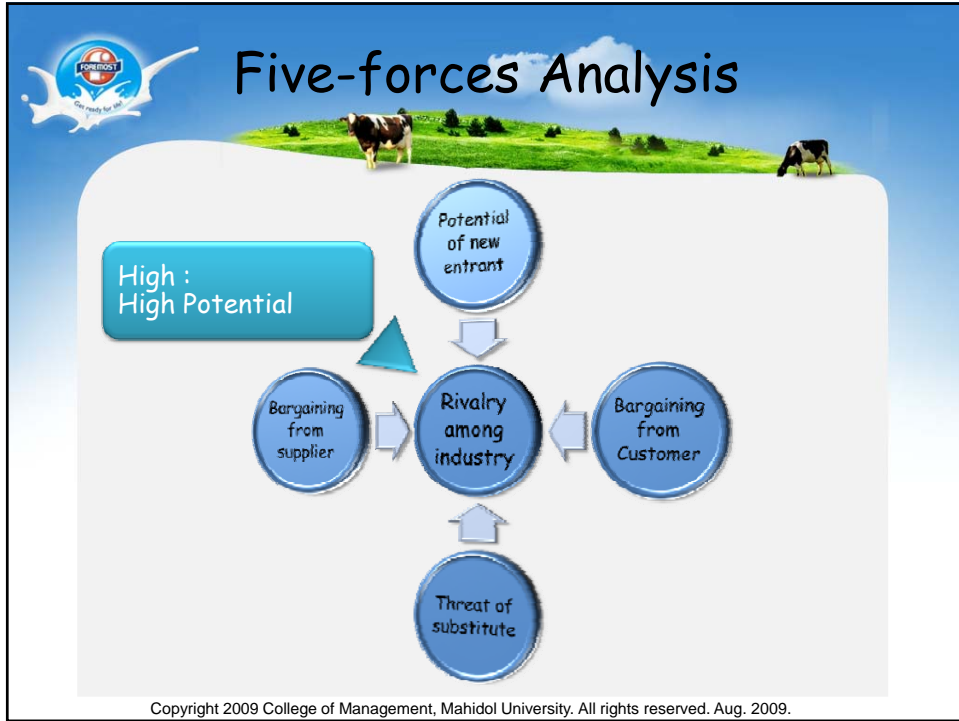
Reference : Nanosearch


Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.













# Segmentation


● ใช้ ช่วงอายุ เป็นตัวแบ่ง segment




เด็ก



ทุกช่วงอายุ (ครอบครัว)



วัยรุ่น



ผู้ใหญ่

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Targeting

● เด็ก









Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



**Targeting**

• **វិម្ពាណ**

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Targeting**

• **ស្តីទៅ**

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Targeting

ทุกช่วงอายุ (ครอบครัว) corbis.

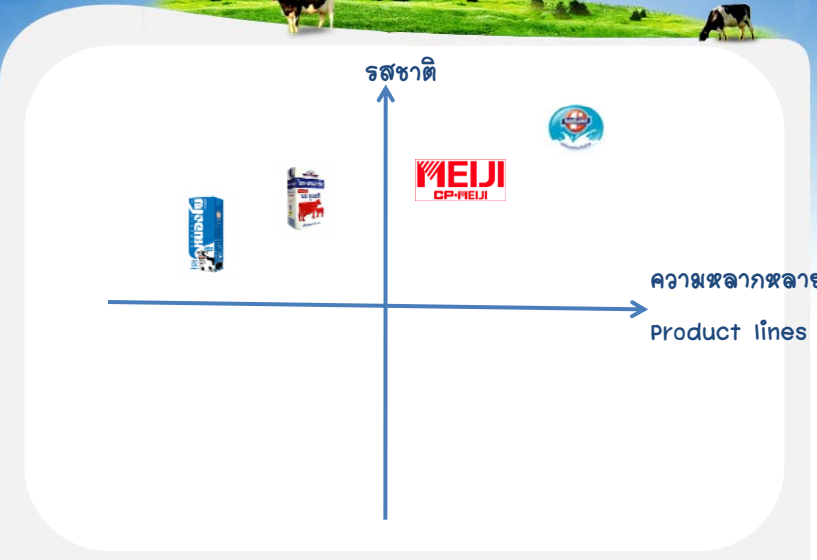


- ▶ 
- ▶ 
- ▶ 
- ▶ 

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

# Positioning

รสชาติ



ความหลากหลายของ Product lines

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Marketing mix**  
WALKING MIX


Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Product**


➤ Brand Portfolio

- ฟาร์ม สตูเอชที
  - ฟาร์ม โฟรโมสท์ สตูเอชที
- ฟาร์ม ฟาร์มจอร์เจีย
  - ฟาร์ม ลอว์สัน สตูเอชที
- ฟาร์ม แป้งอเนกประสงค์พรีเมียม
  - ฟาร์ม โฟรโมสท์ มิซึ
- ฟาร์ม แป้งอเนกประสงค์พรีเมียม
  - ฟาร์ม โฟรโมสท์ สปาร์ค สตูเอชที
- ฟาร์ม โยเกิร์ต
- ฟาร์ม กล้วย

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.




# Product



## ➤ Brand Portfolio

**โพรโหมสท์**

- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล



**โพรโหมสท์ ๒๒๐ มล**

รสชาติ : รสจืด, รสหวาน, รสช็อกโกแลต, รสผลไม้, รสโยเกิร์ต, รสผลไม้ 0%

ขนาด : ๒๒๐ มล, ๒๒๐ มล, ๒๒๐ มล, ๒๒๐ มล, ๒๒๐ มล

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Product



## ➤ Brand Portfolio

**โพรโหมสท์**

- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล
- 1% ๒๒๐ มล




**แคลเซียมโพรโหมสท์ ๒๒๐ มล**


รสชาติ : รสจืด, รสหวาน, รสผลไม้, รสโยเกิร์ต, รสผลไม้ 0%

ขนาด : ๒๒๐ มล, ๒๒๐ มล

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.




# Product



**โพรโมชันส์**

- นม ชูเอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้จากริ่
- นมเปรี้ยวรสชาวนมไ้
- โยเกิร์ต
- นมพื้

## ➤ Brand Portfolio



โพรโมชันส์ มิ้

รสชาติ : รสจืด รสจาวา รสช็อกโกแลต

ขนาด : กั้องขนาด 110 มล. ๒๒๕ 180 มล.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Product



**โพรโมชันส์**

- นม ชูเอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้จากริ่
- นมเปรี้ยวรสชาวนมไ้
- โยเกิร์ต
- นมพื้

## ➤ Brand Portfolio



โพรโมชันส์ สปาร์ค ชูเอชที

รสชาติ : รสช็อกโกแลต กั้ะเชอจกั้ ๒๒๕ รสกาแฟ เอสเพรสโซ่

ขนาด : กั้องขนาด 180 มล.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Product**

➤ Brand Portfolio

- 100% Pure Milk
- 100% Sterilized UHT Milk
  - FARMOST Sterilized UHT Milk
  - FARMOST Sterilized UHT Milk with Calcium
- 100% Sterilized UHT Milk with Calcium
- 100% Sterilized UHT Milk with Vitamin D
- Sterilized Milk
- 100% Pure Milk

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Product**

➤ Brand Portfolio

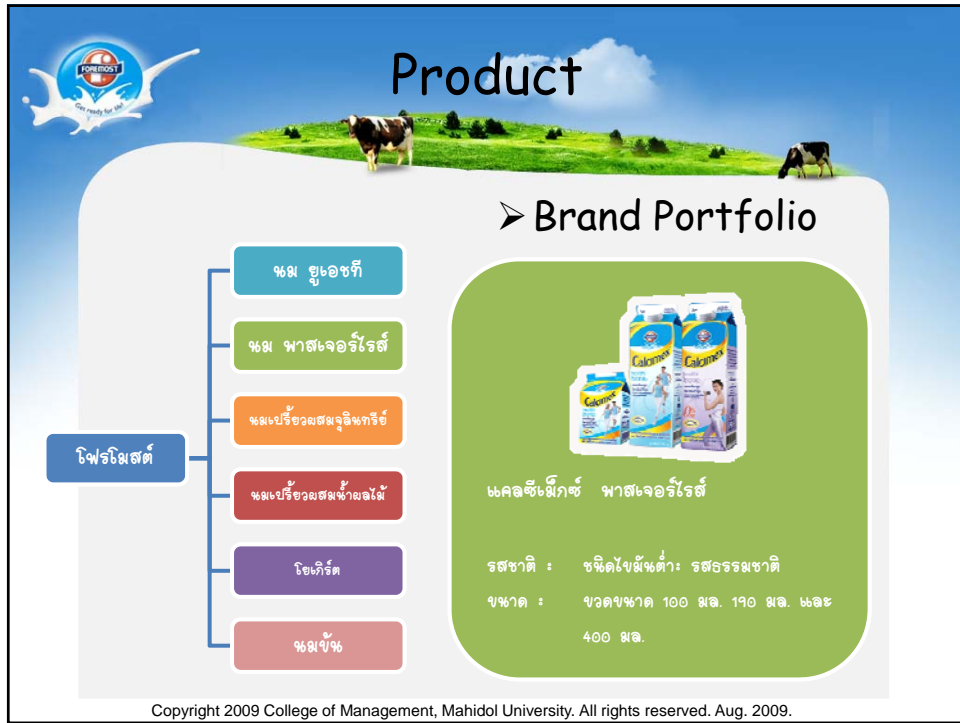
- 100% Pure Milk
- 100% Sterilized UHT Milk
  - FARMOST Sterilized UHT Milk
  - FARMOST Sterilized UHT Milk with Calcium
- 100% Sterilized UHT Milk with Calcium
- 100% Sterilized UHT Milk with Vitamin D
- Sterilized Milk
- 100% Pure Milk

**100% Sterilized UHT Milk**

ชนิด, รสชาติ : ชืด, รสจืด, รสผลไม้, รสกาแฟ, รสชาเขียว, รสผลไม้รสเปรี้ยว, รสผลไม้รสหวาน, รสผลไม้รสเปรี้ยวรสหวาน

ขนาด : 200 มล., 300 มล., 450 มล., 830 มล., 2 ลิตร, 5 ลิตร

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



**Product**

➤ Brand Portfolio

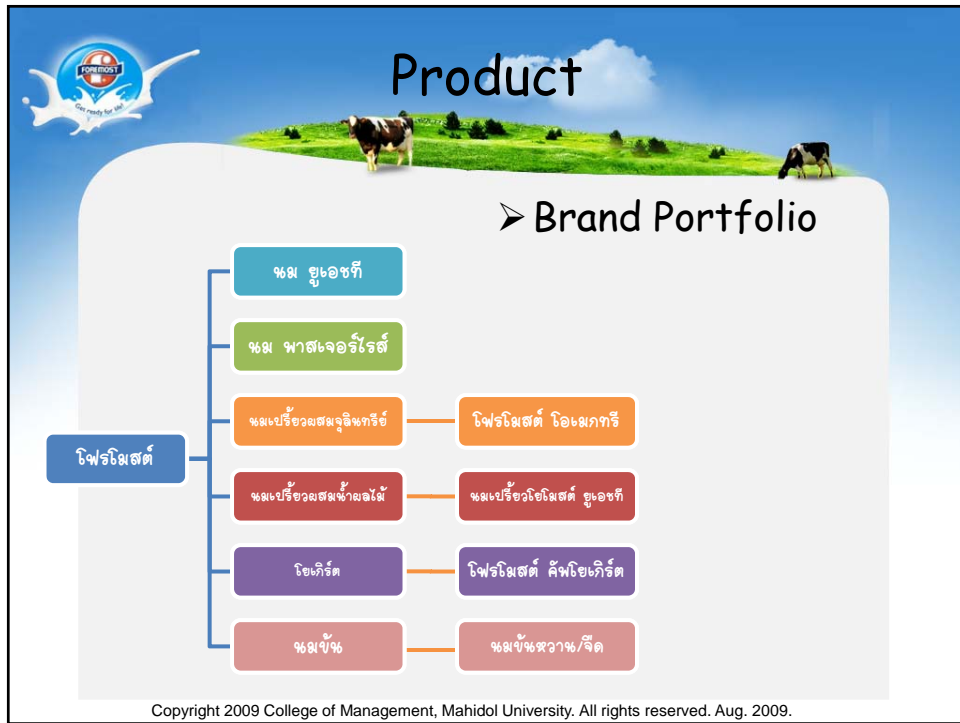
โฟรโมสต์

- นม ชูเอชที
- นม ฟ้าทะเพอร์โรส
- นมเปรี้ยวรสผลไม้ฟรุ๊ตตี้
- นมเปรี้ยวรสชาวนาอิน
- โยเกิร์ต
- นม ๗%

นมรสผลไม้ฟ้าทะเพอร์โรส

รสชาติ : ช็อคโกแลต / รสธรรมชาติ  
 ขนาด : ขวดขนาด 100 มล. 170 มล. ๒๕๐ มล. 400 มล.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



**Product**


➤ Brand Portfolio

โฟรโมสต์


- นม ชูเอชที
- นม ฟ้าทะเพอร์โรส
- นมเปรี้ยวรสผลไม้ฟรุ๊ตตี้
- นมเปรี้ยวรสชาวนาอิน
- โยเกิร์ต
- นม ๗%

- โฟรโมสต์ โอเคฟรุ๊ตตี้
- นมเปรี้ยวฟรุ๊ตตี้
- โฟรโมสต์ คัสโยเกิร์ต
- นม ๗%จว/จืด

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.




# Product



## ➤ Brand Portfolio

**โพลมิลค์**

- นม ชูเอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- โยเกิร์ต
- นมพืชม




โพลมิลค์ โอลิมปิก

รสชาติ : ชนิดไขมันต่ำ: รสธรรมชาติ

ขนาด : ขนาดขนาด 100 มล. 190 มล. ๒๒๕ 4๐๐ มล.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Product



## ➤ Brand Portfolio

**โพลมิลค์**

- นม ชูเอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- โยเกิร์ต
- นมพืชม



นมเปรี้ยวโพลมิลค์ ชูเอชที

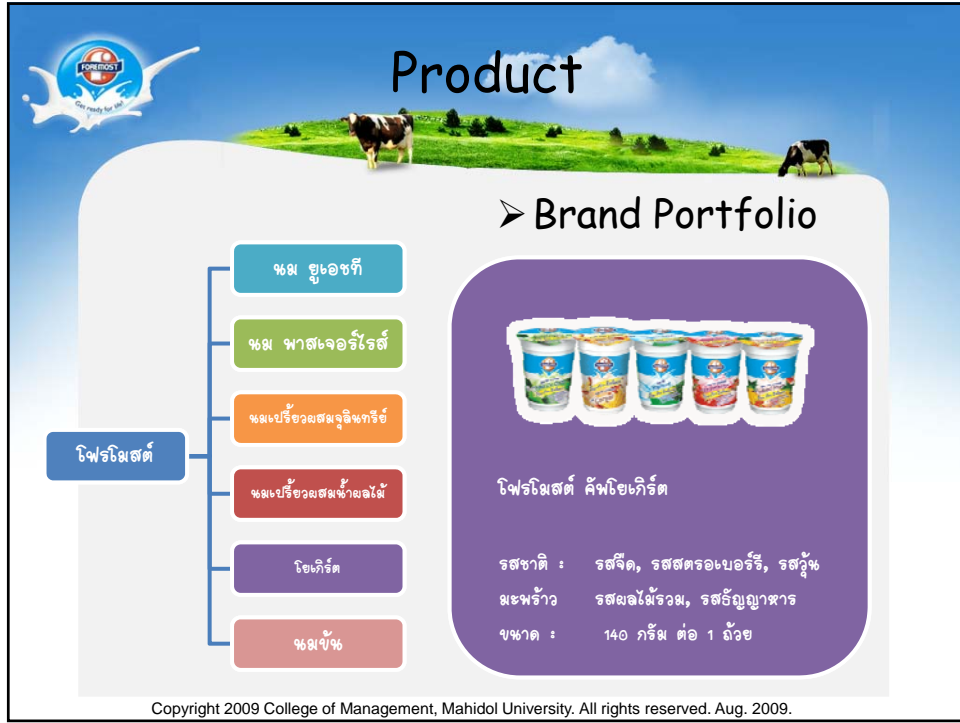
รสชาติ : รสส้ม รสสตอเบอรี่รสผลไม้

รสชม

ขนาด : ภาชนะขนาด 18๐ มล.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.






**Product**

**Brand Portfolio**

**โฟรโมสต์**

- นม อู๋เอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้ฟรุ๊ตตี้
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- โยเกิร์ต
- นมพรี%




โฟรโมสต์ คัสตีย์กรีต

รสชาติ : รสจืด, รสสดรสเบอร์รี่, รสผลไม้รสหวาน, รสธัญญาหาร

ขนาด : 140 กรัม ต่อ 1 ถ้วย

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



**Product**

**Brand Portfolio**

**โฟรโมสต์**

- นม อู๋เอชที
- นม พาสเจอร์ไรส์
- นมเปรี้ยวรสผลไม้ฟรุ๊ตตี้
- นมเปรี้ยวรสผลไม้
- โยเกิร์ต
- นมพรี%



นมพรี%จืด/จืด

นมพรี%จืด    นมพรี%รสผลไม้รสหวาน

ขนาด : 395 กรัม

นมพรี%จืดและรสผลไม้พรี%จืด    รสผลไม้

ขนาด : 338 กรัม

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Price

Brand/cc.	125 cc.	180 cc.	200 cc.	225 cc.	250 cc.	1000 cc.
<b>Foremost</b>						
รสจืด		8		10		43
Low fat		8		10		43
หวาน		8		10		
ช็อคโกแลต		8		10		
<b>ThaiDenmark</b>						
รสจืด	6		9		11	
หวาน	7		10		11	
ช็อคโกแลต	7		10		11	
<b>Nongpo</b>						
รสจืด			9		11	
หวาน			9		11	
ช็อคโกแลต			9		11	

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



# Place



- ร้านสะดวกซื้อ



- ร้านขายของชำ



- ซูเปอร์มาร์เก็ต



- รถขายของ

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

# Place

- Slotting allowance

Copyright ivers

# Promotion

Reference : ข่าวสดวันจันทร์ ที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2552  
Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

# Promotion

- Above the line  
– TVC

**Objective :**

- Educate consumers
- Introduce & create brand awareness for new product
- create differentiate between each P-Line

Foremost on and on

Foremost on and on

แก้ไอ 560 มก.  
แก้ไอ 560 มก.

แก้ไอ 560 มก.  
แก้ไอ 560 มก.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

# Promotion

- Above the line  
– TVC

Foremost on and on

Foremost on and on





แก้ไอ 560 มก.  
แก้ไอ 560 มก.

แก้ไอ 560 มก.  
แก้ไอ 560 มก.

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Promotion**


- Above the line  
– TVC


Foremost on and on



Foremost on and on



แคลเซียม 560 มก.  
แคลเซียม 560 มก. ช่วยเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง



ใจใจใจใจใจใจ

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Promotion**

- Above the line  
– TVC






Foremost on and on



Foremost on and on




แคลเซียม 560 มก.  
แคลเซียม 560 มก. ช่วยเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง




ใจใจใจใจใจใจ


Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



 Promotion

- Above the line  
– Print Ads.



 MILK POWER

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

 Promotion

- Below the line  
– Foremost Thailand cup 2009



 ไทยแลนด์คัพ 2009  
จายินฟุตบอลสโมสร

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

## Promotion

- Below the line
  - Foremost health check

ตรวจสุขภาพฟรีกับโฟรโมสต์

Health check delivery

คาราวาน health check

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

## Promotion

- Below the line
  - Foremost recycle for life

ประกวดสิ่งประดิษฐ์รีไซเคิลคือ ประชุกตักใช้โรงเรียน%

**FOREMOST  
RECYCLE  
FOR LIFE**

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.





## Promotion

- Below the line
  - School Tour with Foremost Omega 3-6-9



Mascot : ฟีฟ่าเรสต์  
กับ ซ้อยโอะเมก้า

กิจกรรมส่งเสริมสร้างทักษะ  
ความคิดให้กับเด็ก



Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.



## Promotion

- Below the line
  - Point of Purchase





Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Promotion**

- Below the line
  - Discount

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Promotion**

- Below the line
  - Internet

Educate people

Make change in perception

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Did you know ?**

มิวขาวใสด้วยน้ำนม

ใช้วางนมหรือว่านมขาดมันเนยผสมกับน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับมิวแข็งทิ้งไว้ ภาชนะผสมนี้ให้ทิ้ง ๒๕ นาที คอ นิ่ง ๒๖ นม ขา น้ำที่กรอง ที่ทิ้งไว้จนน้ำนมนี้ ๒๕ นม จากน้ำที่ล้างออกด้วยน้ำอุ่น

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

**Did you know ?**

แก้อาการเมาค้างได้ด้วยสารตีมนม

ตีนมก่อนออกไปล้างสารกับเพื่อผสมสัก 1 แก้ว เพราะนม จะช่วยทำให้ร่างกายของคุณดูดซับแอลกอฮอล์ได้ช่วยลด จังหวะรุ่งขึ้น อาการเมาค้างที่เคยเบ๊นอยู่เบ๊นองๆ ก็จะหายไป

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

## Did you know ?

เกล็ดเพชรง่าย ๆ ที่คุณทำได้เอง  
 เตรียมนมจืดที่อุณหภูมิห้อง ก่อผลข้างหญ้าให้ใช้สาลีชุบนมแล้วบีบพอหมาด ใช้สาลี  
 หั่นชนิดเบาๆ ทิ้งไว้หญ้า โดยชนิดไหนสวยจากคางยอกก็ทิ้งไปที่หญ้ามาก ทำแบบนี้ทั้ง  
 ใบหญ้าและลำคอก จากนั้นก็ล้างหญ้าด้วยน้ำเปล่า และตามด้วยขี้เถ้าต่อหากความ  
 สะอาดผิวหญ้าของคุณแบบปกติ ทำแบบนี้ปีละประจําจะเห็นได้ว่าผิวทั้งขุ่มและใสขึ้น  
 รอยดำต่างๆ ก็หายไปอีกด้วย

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

## Did you know ?

And more at [www.Foremostforlife.com](http://www.Foremostforlife.com)

**เก๋คือสุขภาพ**

หน้าหลัก
เกี่ยวกับเรา
ผลิตภัณฑ์
บริการลูกค้า
หน้าแรก

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.





**THANK YOU**

Group 3

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

## S.W.O.T. Analysis

Strength	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นผู้ผลิตนมพร้อมดื่มรายใหญ่ในต่างประเทศ ครอบคลุม 28 ประเทศทั่วโลก ขยายมากกว่า 110 ปี</li> <li>• ผู้นำอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่มในประเทศไทย มากกว่า 50 ปี</li> <li>• มีสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> </ul>
Opportunity	Threat

Copyright 2009 College of Management, Mahidol University. All rights reserved. Aug. 2009.

