



ถึงเวลาอุตสาหกรรมนมไทยปรับตัว...รับเออีซี

Source - โพสต์ทูเดย์ (Th)

Saturday, June 23, 2012 02:32

...ชลธิชา ภัทรศิริวิรุณกุล

เวลานี้ถือว่าอุตสาหกรรมนมไทยกำลังอยู่ในช่วงต้องเร่งปรับตัวอย่างหนัก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในปี 2558 เพราะหากวันนี้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำไม่ร่วมมือกันเพื่อปกป้องและผลักดันอุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดของไทยให้แข่งขันได้ในเออีซี ก็เชื่อว่าอุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดไทยจะต้องตกชั้นจากความเป็นผู้นำในอาเซียน

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดของไทยได้แก่ ตัวแทนภาคอุตสาหกรรม จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ชมรมนมสร้างชาติ ชุมชมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย กรมปศุสัตว์ คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (มิลค์บอร์ด) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีตัวแทนภาคเอกชนอย่าง บริษัท แครี่พลัส ผู้ผลิตนมแบรนด์ดัชมิลล์ เป็นโต้โผ จัดเสวนา "Milk Forum แนวทางการจัดการและพัฒนาคุณภาพนมนดิบเพื่อพร้อมก้าวเข้าสู่ AEC" ขึ้นมา เพื่อยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดของไทยให้แข่งขันในตลาดโลกได้

วิศิษฐ์ ลิ้มประนะประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ส.อ.ท. กล่าวว่า การเปิดเออีซี รวมทั้งการเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) กับประเทศต่างๆ นั้นจะทำให้อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดของไทยลำบาก เพราะแค่เจออุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดจากประเทศจีนเข้ามาทำการตลาดในอาเซียนด้วยก็ลำบากแล้ว และยิ่งไปเจอระดับโลก เช่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ที่ยิ่งไปกันใหญ่ เพราะกำแพงภาษีต่างๆ จะหมดไป ดังนั้นทางออกเดียวคือ อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตลาด

ด้านตัวแทนภาคเอกชนอย่าง วรเทพรางชัยกุลกรรมการผู้จัดการ บริษัท แครี่พลัส ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมภายใต้แบรนด์ดัชมิลล์ กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมนมไทยอยู่ได้ด้วยระบบกำแพงภาษีและโควตาเมื่อไหร่ที่มีการทำเอฟทีเอหรือการเปิดเออีซี ก็จะทำให้อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดของไทยอยู่ในภาวะเหมือนโดนสินค้าที่จะถูกกวาดต้อนไปหมด เพราะอุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดไทยจะเจอคู่แข่งทั้งประเทศจีนและเวียดนาม ที่สามารถเข้ามารุกตลาดในประเทศไทยได้ทันที

วรเทพ กล่าวว่า การเปิดเออีซีมีทั้งบวกและลบ แต่ถ้าเราไม่ตื่นตัวก็จะตกเวทีและวันนี้เราจะตระหนักรู้ว่าเป็นเจ้าตลาดในอาเซียนไม่ได้แล้ว เพราะบริษัทผู้ผลิตนมน้ำนมโคสดรายใหญ่จากประเทศเวียดนาม (วินามิลค์) ที่ใช้วิธีซื้อกิจการต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำเลย เพื่อเสริมกิจการให้แข็งแกร่งขึ้นแบบครบวงจรทันทีนั้น ทำให้อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดจากเวียดนามมีขนาดใหญ่ขึ้น

ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดจากจีนก็ไม่ต้องพูดถึงเลย เพราะมีตลาดใหญ่มาก โดยมียอดขายสูงถึง 1.5 แสนล้านบาทต่อปี ใหญ่กว่าไทยถึง 6 เท่าตัว การที่ไทยทำเอฟทีเอกับประเทศจีนไว้นั้น ก็ทำให้อุตสาหกรรมนมน้ำนมโคสดจากจีนสามารถเข้ามาบุกตลาดไทยได้ทันทีโดยไม่ต้องรอเปิดเออีซีเลย

สำหรับภาพรวมตลาดนมพาณิชย์ในประเทศไทย ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 4 หมื่นล้านบาทแบ่งเป็นตลาดนมยูเอชที 1.2 หมื่นล้านบาท นมพาสเจอร์ไรซ์ 6,000 ล้านบาท นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม 7,000 ล้านบาท โยเกิร์ต 8,000 ล้านบาท นมโตนิก (ผสมมอลต์) 4,500 ล้านบาท



InfoQuest Limited

ภาพรวมอุตสาหกรรมนมพาณิชย์ยังมีการขยายตัวอีกมาก โดยนมพาสเจอร์ไรซ์ขยายตัวถึงปีละ 8% นมยูเอชทีขยายตัวปีละ 6% นมโชนิก ขยายตัวปีละ 10% แต่ที่น่าสนใจคือ ตลาดนมเปรี้ยวพร้อมดื่มที่ขยายตัวสูงถึง 23%

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมน้ำนมโคสดของไทยยังมีปัญหาเรื่องปริมาณวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิตน้ำนมโคสดภายในประเทศ เพราะปัจจุบันอุตสาหกรรมน้ำนมโคสดของไทยมียอดใช้น้ำนมดิบอยู่ที่ 1 ล้านตันต่อปี แต่โคนมไทยให้ผลผลิต (ยิว) ได้เฉลี่ยตัวละ 10 กิโลกรัมต่อวัน ขณะที่โคนมจากประเทศพัฒนาแล้วให้นมสูงถึงตัวละ 25-30 กิโลกรัมต่อวัน ทำให้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศที่มีราคาถูกและคุณภาพดีกว่าน้ำนมดิบที่ผลิตได้เองภายในประเทศไทยหากปล่อยทิ้งไว้แบบนี้ก็จะทำให้น้ำนมโคสดจากต่างประเทศไหลทะลักเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งกลัวว่าเวลานั้นจะทำให้อุตสาหกรรมน้ำนมโคสดของไทยล่มสลาย

ฉะนั้น บริษัท ดัชมิลล์ ได้ให้ความสำคัญพัฒนาคุณภาพน้ำนมโคสดโดยสนับสนุนการเลี้ยงโคนมคุณภาพครบวงจร ซึ่งบริษัทได้สนับสนุนผู้ผลิตฟาร์มโคนมที่ จ.กาญจนบุรี และศูนย์รับนม เพื่อหวังให้ผลผลิตนมที่ได้ออกมามีคุณภาพ โดยมีการพัฒนาทั้งอาหารและระบบขนส่ง หากทำได้ก็จะส่งผลให้น้ำนมดิบที่ออกมาใหม่มีคุณภาพสูงขึ้น

"เมื่อน้ำนมดิบมีคุณภาพสูงขึ้นก็จะทำให้ราคานมดิบดีขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยดัชมิลล์ได้ยกเลิกการใช้ราคานมดิบเก่า เพื่อมาใช้ราคานมดิบชุดใหม่ที่มีคุณภาพดีขึ้นแทน แน่นนอนว่าทำให้ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่เกินเพดานราคาที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด" วรเทพ กล่าว ณ รัฐวุฒิ ประทีปวุฒิเลขาธิการชุมนุมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย กล่าวว่เวลานี้เกษตรกรพร้อมที่จะปรับตัว แต่อยากขอให้ทั้งภาครัฐและเอกชนมีมาตรฐานที่ชัดเจนและไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกัน เพื่อใช้วางมาตรการและแนวทางแก้ปัญหา

ขณะที่ ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริผู้อำนวยการสำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่า ปัจจุบัน อย.ดูแลเฉพาะในส่วนของโรงงานแปรรูปที่อยู่ปลายน้ำ โดยการกำหนดค่าโปรตีนในน้ำนมสดว่าต้องไม่ต่ำกว่า 38% ส่วนฟาร์มโคนมที่เป็นต้นทางนั้นอยู่ในการดูแลของกรมปศุสัตว์ แต่หากมีการทำศูนย์รับซื้อน้ำนมโคสดร่วมกัน ก็จะสามารถเข้าไปควบคุมมาตรฐานได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

การเสวนาเวทีนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่กว้างและเสรีมากขึ้น ซึ่งถึงเวลาที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะตื่นตัวและร่วมมือกันหาทางนำอุตสาหกรรมนมไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน m--จบ--

ที่มา: หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์